

## Have sun! IBC SOLAR stellt sich strategisch und kommunikativ neu auf

- Der Solar-Pionier präsentiert sich mit neuer Strategie, neuem Design und neuem Claim
- 40 Jahre IBC SOLAR: Pioneering Sustainability
- Zu 98 Prozent recycelbar: Cradle to Cradle Messestand auf der Intersolar Europe

Bad Staffelstein, 10. Mai 2022 – Pünktlich zur Intersolar Europe 2022, vom 11. bis 13. Mai 2022, präsentiert sich IBC SOLAR, ein führender Fullservice-Anbieter solarer Energielösungen, mit neuer Geschäftsfeldstrategie und neuer Markenidentität. Das Unternehmen hat sich damit inhaltlich und kommunikativ für die anstehenden Herausforderungen der zu erwartenden rasanten Dynamik im Solarmarkt gerüstet. Durch die Neuorganisation der drei Geschäftsfelder Eigenheim, Gewerbe & Industrie sowie Solarparks werden alle relevanten Marktbereiche jetzt noch effizienter abgedeckt. Der neue Claim ‚Have sun!‘ positioniert IBC SOLAR als verlässlichen Partner für eine sorgenfreie Nutzung von Solarenergie. Mit dem Messestand in Halle A4, Stand A4.470 und A4.670 unterstreicht das Unternehmen zudem seinen Fokus auf Nachhaltigkeit und Ökologie. Der Stand wurde nach dem ökologischen Cradle to Cradle Designprinzip gebaut und ist zu 98 Prozent wiederverwertbar. Damit bietet er eine ideale Bühne für das 40-jährige Firmenjubiläum unter dem Motto ‚Pioneering Sustainability‘.

### Neues Markenversprechen und neue Geschäftsfeldstrategie

IBC SOLAR hat eine neue Unternehmensvision sowie erweiterte Strategie-Konzepte in den drei Geschäftsfeldern Eigenheim, Industrie & Gewerbe und Solarparks entwickelt. Stefan Horstmann, COO bei IBC SOLAR erklärt: „Alle Unternehmensprozesse wurden neu aufgesetzt, gestrafft und optimiert.“ Die Unternehmensvision lautet: ‚Wir schaffen Energieautarkie und Emissionsfreiheit durch den einfachen Zugang zur unendlichen Energie der Sonne – für eine lebenswerte Welt.‘ Das neu formulierte Markenversprechen drückt den Anspruch von IBC SOLAR aus, allen Kunden einen einfachen und sorgenfreien Zugang zur Nutzung der Solarenergie zu schaffen.

In der Kommunikation bringen zwei Worte dieses Versprechen auf den Punkt: ‚Have sun!‘ Dieser neue Markenclaim positioniert IBC SOLAR damit als Problemlöser und sympathische Marke. Patrik Danz, CSO bei IBC SOLAR ergänzt: „Durch seine Doppeldeutigkeit drückt er aus: ‚Hol Dir mit Sonnenkraft Freude ins Leben!‘ und ‚Nutze dazu unsere durchdachten Produkte und Services, die Dir genau das sorgenfrei ermöglichen!‘“ So positioniert sich das Unternehmen als der erfahrene Partner und Qualitätsführer, der zuverlässig durch die komplexen Prozesse und technischen Anforderungen bei der Installation solarer Energielösungen führt.

Das neue Corporate Design ist klar und fokussiert und folgt dem Prinzip ‚Weniger ist mehr.‘ Es zeigt Selbstbewusstsein, ist modern und zukunftsgerichtet. Mit einer gradlinigen Typografie, reduzierten Designelementen und viel Weißraum, der den Fokus auf die relevanten Inhalte lenkt. Die Fotografie und die Bildwelten sind bewusst authentisch, sodass sich möglichst viele Menschen angesprochen fühlen. „Mit der inhaltlichen und visuellen Neuausrichtung ist IBC SOLAR mit einer klaren Vision, einem unverwechselbaren Markenversprechen und neuem, modernem Erscheinungsbild bestens auf alle unternehmerischen und kommunikativen Herausforderungen in einem stark wachsenden Solarmarkt vorbereitet“, ergänzt Julius Möhrstedt, Gesellschafter von IBC SOLAR.

Pioneering Sustainability – der Cradle to Cradle Messestand

### Pressemitteilung

Pressekontakt:  
IBC SOLAR AG  
Annika Bloem  
(Pressereferentin)  
Am Hochgericht 10  
96231 Bad Staffelstein  
+49 9573 / 92 24 782  
presse@ibc-solar.de

Das Unternehmen wurde 1982 von Udo Möhrstedt gegründet. Nachhaltigkeit und ökologische Verantwortung sind ein elementarer Teil von IBC SOLAR. In diesem Jahr feiert der Solar-Pionier sein 40-jähriges Bestehen auf einem Messestand mit besonderer Symbolkraft – er ist zu 98 Prozent wiederverwertbar.

Der Stand ist nach dem Cradle to Cradle Designprinzip der EPEA GmbH, dem Innovationspartner für umweltverträgliche und kreislauffähige Produkte, gebaut. Das heißt, der Großteil der verwendeten Materialien kann nach der Messe vollständig in den biologischen und/oder den technischen Kreislauf zurückgeführt werden. Einige Beispiele: Produkt- und Besprechungstische, Kabinenwände und Theken sind aus öko-zertifizierter, heimischer Fichte. Nach der Messe kommen sie unter anderem für den Zaunbau rund um einen Biengarten der Montessorischule in Dachau erneut zum Einsatz. Die verwendeten Aluminiumrohre werden im Messebau weiterhin genutzt und anschließend im technischen Kreislauf wiederverwertet. Die Farbe auf dem Messestand ist biologisch abbaubar. Der gesamte Materialeinsatz beträgt 4130 Kilogramm. Davon sind 4040,5 Kilogramm komplett und der Rest bedingt recycelbar. Das ergibt eine Kreislauffähigkeit von 98 Prozent. Besonders positiv auf die Ökobilanz des Messestandes wirkt sich auch die Entscheidung aus, auf einen extra Boden komplett zu verzichten.

Die Experten von IBC SOLAR freuen sich über einen aktiven Dialog auf der Intersolar Europe vom 11. bis 13. Mai 2022 in Halle A4, Stand A4.470 und A4.670.

## Pressemitteilung

Pressekontakt:  
IBC SOLAR AG  
Annika Bloem  
(Pressereferentin)  
Am Hochgericht 10  
96231 Bad Staffelstein  
+49 9573 / 92 24 782  
presse@ibc-solar.de

## Über IBC SOLAR

IBC SOLAR ist ein führender Fullservice-Anbieter von Energielösungen und Dienstleistungen im Bereich Photovoltaik und Speicher. Das Unternehmen bietet Komplettsysteme an und deckt das gesamte Spektrum von der Planung bis zur schlüsselfertigen Übergabe von Photovoltaik-Anlagen ab. Das Angebot umfasst Energielösungen für Eigenheime, Gewerbe und Industrie sowie Solarparks. In diesem Bereich ist IBC SOLAR Projektentwickler und Generalunternehmer und plant, realisiert und vermarktet weltweit solare Großprojekte. IBC SOLAR arbeitet mit einem dichten Netz von Fachpartnern zusammen, die weltweit für eine kompetente und qualitativ hochwertige Installation der Systeme sorgen.

IBC SOLAR wurde 1982 in Bad Staffelstein von Udo Möhrstedt gegründet, und ist als Pionier der Energiewende mittlerweile in über 30 Ländern tätig.