

## **MOTOROLA LIFESTYLE präsentiert Tech<sup>3</sup> und weitere Produktneuheiten aus den Bereichen Audio und Wireless**

**Montag, 28.08.2019** – Motorola Lifestyle stellt auf der IFA 2019 neue, Produkte vor, die sich optimal für den heutigen mobilen Alltag eignen. Zu den Neuheiten zählen die **Motorola Tech<sup>3</sup>**, eine innovative 3-in-1 Kopfhörerlösung, die vielseitige Produktreihe **VerveBud True Wireless Kopfhörer** und die mobile **Sonic Sub Lautsprecherserie**. Diese und weitere Produkte werden in Halle 1.2 am Stand 110 präsentiert.

### **Motorola Tech<sup>3</sup> – Drei Optionen für unbegrenztes Hörvergnügen**

Mithilfe der patentierten TriX Technologie **sind die Motorola Tech<sup>3</sup>**, die ersten Kopfhörer, die einen nahtlosen Wechsel von True Wireless zu kabelgebundenen Anwendungsoptionen möglich machen.

Bisher nutzten viele Anwender mehrere Kopfhörer-Sets für unterschiedliche Anwendungen. Die modernste Variante mit True Wireless (komplett ohne Kabel) sorgt für maximale Flexibilität, hat aber auch Einschränkungen. Unterwegs, z.B. auf Flugreisen, gibt es zuweilen Bluetooth-Einschränkungen. Zudem setzte die Mehrheit bei beruflichen Telefonkonferenzen bisher auf kabelgebundene Kopfhörer.

Der neue Motorola **Tech<sup>3</sup>** löst dieses Dilemma mit einer patentierten 3-in-1-Lösung. Die Kopfhörer können sowohl als True Wireless, also komplett kabellose In-Ears, genutzt werden, als auch mit einem Loop, der die beiden Buds verbindet und so (beispielsweise beim Sport) für zusätzliche Sicherheit sorgt. Die dritte Nutzungsoption macht die **Tech<sup>3</sup>** zu einem kabelgebundenen Kopfhörer für Anwendungen, bei denen die Nutzer ein kabelgebundenes System bevorzugen.

Die 26 Gramm leichten Motorola **Tech<sup>3</sup>** unterstützen Bluetooth 5.0 sowie Sprachsteuerung über Amazon Alexa, den Google Assistant und Siri mithilfe eines integrierten Mikrofons. Kabellos haben sie 7 Stunden Akkulaufzeit und kommen mit einem Case, das auch als Ladestation und Kabelhalterung dient. Der Wechsel von True Wireless zur Loop-Variante erfolgt über eine Steckverbindung, der nahtlose Wechsel zur kabelgebundenen Option gelingt kinderleicht über einen speziellen Magnet- und Steckkontakt.

Die Motorola **Tech<sup>3</sup>** sind ab Herbst 2019 in 3 Farben und ab 99,99 Euro verfügbar.

### **Motorola VerveBuds – So klingt die Freiheit**

Die VerveBud-Produktreihe, mit neuester Bluetooth 5.0-Technologie, zelebriert alles, was an der True Wireless-Technologie großartig ist und bietet nicht nur unterwegs hervorragenden Sound – egal ob beim Musikhören oder beim Telefonieren. Silikon Ohrpolster in verschiedenen Größen sorgen für eine optimale Passform. Wenn ein Ohr freibleiben soll, kann auch ein einzelner In-Ear als Mono-Lösung verwendet werden. Über die Hubble Connect App für Verve Life sind die VerveBuds mit Alexa, Google Now und Siri kompatibel, sodass über die Sprachsteuerung und ein einfaches Tippen auf den Ohrstöpsel eine Vielzahl an Services genutzt werden kann – egal ob aktuelle Nachrichten, Wegbeschreibung, Wetterberichte oder Musikbibliotheken.

Die VerveBuds Serie bietet unterschiedliche Modelle, sodass jeder Nutzer die geeignete Formen, Funktionen und Styles findet. Je nach Modell verfügen die VerveBuds über 4-6 Stunden Akku bei der Nutzung und mit der Nachladefunktion

über die jeweiligen Cases werden 9 bis 18 Stunden Akkulaufzeit bereitgestellt. Die VerveBuds 500 wurden bereits mit dem IF Design Award 2019 ausgezeichnet.

Die VerveBuds Modelle 110 (UVP 39.99€) / 200 (UVP 49.99€) / 300 (UVP 49.99€) / 400 (UVP 59.99€) / 500 (UVP 79.99€) sind ab sofort verfügbar. Die IFA Neuvorstellung VerveBuds 800 (UVP 99.99€) kommt im November auf den Markt.

### **Motorola Sonic Sub – Satter Bass für Zuhause und unterwegs**

Nach dem Erfolg der Sonic Boost-Serie, die im letzten Jahr auf der IFA lanciert wurden, verfügen die neu vorgestellten drahtlosen Bluetooth 5.0 Lautsprecher Sonic Sub über Subwoofer, um eine maximale Basswirkung zu erzielen und gleichzeitig die mobilen Vorteile der integrierten Funktechnologie zu nutzen. Für noch mehr satten Sound können zwei Sonic Sub drahtlos gekoppelt werden und erzielen so auch einen verstärkten Surround Stereo-Effekt. IPX5-Wasserbeständigkeit macht die Lautsprecher zum widerstandsfähigen Begleiter für unterwegs. Je nach Modell bieten die Sonic Sub 9 bis 11 Stunden Akku. Dank integriertem Mikrofon und Voice Assistent, können die Lautsprecher auch per Sprachsteuerung bedient werden. Außerdem lassen sich über die Kopplung mit einem Smartphone Telefonate annehmen und führen.

Die Modelle Sonic Sub 240 (UVP 24.99€) / 340 (UVP 49.99€) / 530 (UVP 49.99€) / 630 (UVP 89.99€) sind ab November in verschiedenen Farben erhältlich.

### **Hubble Connected App**

Mit der App Hubble Connect für Verve Life lassen sich alle Motorola-Audiogeräte verbinden. Das macht die Steuerung und die Verwaltung einer Vielzahl von Einstellungsoptionen und Funktionen noch einfacher – Timer, Erinnerungen und Alarms einstellen und die Kontrolle über Smart Home-Einstellungen behalten.

### **Über Motorola Brand Licensing**

Seit fast 90 Jahren steht der Name Motorola für Qualität, Innovation und Vertrauen auf der ganzen Welt. Mehr als 100 Millionen verkaufte Produkte pro Jahr tragen den Namen Motorola und demonstrieren die anhaltende Relevanz der Marke auf dem sich heute ständig weiterentwickelnden Markt. Das Brand Licensing Programm von Motorola nutzt die Kraft der Marke durch die Zusammenarbeit mit dynamischen Unternehmen, die einzigartige, qualitativ hochwertige Produkte anbieten, die das Leben der Verbraucher bereichern. Um mehr über unsere Produkte zu erfahren, besuchen Sie uns auf [Motorolahome.com](http://Motorolahome.com).

### **Edco Eindhoven Bv.**

Edco Eindhoven Bv wurde 1978 als Import- / Exportunternehmen gegründet und hat sich als globales Handelsunternehmen etabliert. Zu den Zielgruppen von Edco gehören Großhändler, Reseller, Kaufhäuser, Einzelhandelsketten, und –Geschäfte. Seit dem 1. April 2019 ist Edco für den Import und Vertrieb von Motorola Lifestyle-, Baby-, Heim- und Autozubehörprodukten für den europäischen Markt (ohne UK) verantwortlich. Mit der 40-jährigen Erfahrung im globalen Handel und bei der Markenentwicklung und mit einem hochmodernen Logistik- und Distributions-zentrum, unterstützt Edco die Positionierung von Motorola-Produkten im europäischen Markt.

Edco Eindhoven Bv. Adriaan Mulderweg 9-11 5657 EM Eindhoven Netherlands +31 (0) 40 250 1111 [www.edco.nl](http://www.edco.nl) E-mail : [info@edco.nl](mailto:info@edco.nl)

**Pressekontakt:** GlobalCom PR Network – Wibke Sonderkamp / Slavena Radeva – [Wibke@gcpr.net](mailto:Wibke@gcpr.net) / [Slavena@gcpr.net](mailto:Slavena@gcpr.net) - +49 89 360363-40