

NÄCHSTE GENERATION VON SMART AUDIO AUF DER IFA 2018

BINATONE GLOBAL PRÄSENTIERT SEINE NEUEN MOTOROLA TRUE WIRELESS UND SMART AUDIO LÖSUNGEN MIT SPRACHASSISTANTZ

Binatone Global, offizieller Lizenzträger von Motorola, stellt auf der IFA 2018 in Halle 7.2c / Stand 113 eine Reihe neuer Audioprodukte der nächsten Generation vor. Zu den Produkt-Highlights gehören kabellose Kopfhörer und intelligente Lautsprecher mit Alexa sowie anderen Sprachassistenten. Die unterschiedlichen Produktreihen bieten Lösungen für jeden Lebensstil und jede Situation - für den Einsatz im Arbeitsalltag, beim Sport, im Urlaub oder für den Genuss zu Hause.

Musik für die mobile Generation

Die neuen OverEar-Kopfhörer der Motorola Escape-Serie bieten genau die Features, die sich Millennials und Technikbegeisterte heute wünschen. Dazu gehören Alexa, Siri & Google Sprachaktivierung, Top Active Noise Cancelling (ANC) und 12 Stunden Spielzeit - ideal für die Arbeit, unterwegs oder zu Hause. Sie blenden unangenehmen Umgebungslärm aus und sorgen für ungestörten Audio-Genuss von jedem Bluetooth-fähigen Gerät.

Modelle: Escape 500 ANC & 800 ANC (UVP € 79,99€ & € 99,99)

"Best Buds" - der neue beste Freund im Ohr

Elegant, intelligent und kompakt - die neuen True Wireless Ohrhörer Motorola Verve 500 sind der ideale Begleiter. Sie bieten drei Stunden Spielzeit mit zusätzlichen sechs Stunden über das schicke Case mit integrierter Powerbank. Dank eingebauten dualen Mikrofonen und der verbundenen VerveLife-App, kann über einen oder beide Ohrhörer Musik genossen, Anrufe angenommen und die Alexa-Sprachassistentz aktiviert werden. Damit sind sie ideal für das Büro oder unterwegs.

Modell: Verve 500 (UVP € 129,99)

Der Workout Booster

Die neuen Kopfhörer Motorola VerveLoop 500 ANC sind so konzipiert, dass sie auch bei stärkster Beanspruchung nicht verrutschen. Sie bieten absolut kabellose Sprach-Steuerung, sodass es keinen Grund mehr gibt Sport und Training zu unterbrechen. Das komfortable InEar-Design wird durch federleichte Ohrenschlaufen für eine optimale Passform ergänzt, und die ANC-Technologie (Active Noise Cancelling) eliminiert störende Hintergrundgeräusche.

Mit beeindruckenden 6 Stunden Spielzeit und einem integrierten Mikrofon, das eine kristallklare Sprachaktivierung von Alexa, Siri oder Google sowie eine Freisprechfunktion ermöglicht, sind die VerveLoop Kopfhörer die intelligente Wahl für den aktiven Rundum-Einsatz.

#SquadGoals - Sicherer Hörgenuss für aktive Kids

Kleine Ohren sind besonders empfindlich. Die neuen Motorola Squads Kopfhörer für Kinder von 3 bis 8 Jahren wurden speziell entwickelt, um das sich entwickelnde Gehör eines Kindes mit einem sicheren 85dB-Audio-Limit und antiallergenen Kissen zu schützen. Sie sind außerdem extrem robust und ist damit auch für besonders aktive

Kids geeignet. Ein justierbarer Bügel lässt die Kopfhörer mit dem Kind wachsen. Dies beschert auch Eltern zukünftig ruhigere Autofahrten oder Reisen, ohne Beschallung durch Kinderlieder und Cartoons!

Modelle: Erhältlich sind die Squads Kopfhörer als kabelgebundenes Headset mit Audio-Split-Adapter zum Anschluss von bis zu 4 Sets an ein Telefon oder Tablet oder als kabelloses Modell für den individuellen Gebrauch. (UVP: € 24,99)

Über Motorola Brand Licensing

Seit fast 90 Jahren steht der Name Motorola für Qualität, Innovation und Vertrauen auf der ganzen Welt. Mehr als 100 Millionen verkaufte Produkte pro Jahr tragen den Namen Motorola und demonstrieren die anhaltende Relevanz der Marke auf dem sich heute ständig weiterentwickelnden Markt. Das Brand Licensing Programm von Motorola nutzt die Kraft der Marke durch die Zusammenarbeit mit dynamischen Unternehmen, die einzigartige, qualitativ hochwertige Produkte anbieten, die das Leben der Verbraucher bereichern. Um mehr über unsere Produkte zu erfahren, besuchen Sie uns auf Motorola.com. Für weitere Informationen über Motorola Brand Licensing kontaktieren Sie uns bitte unter jm2016@motorola.com.

Über Hubble Connected

Hubble macht es einfach, mittels Echtzeit-Videostreaming und tagesaktuellen intelligenten Benachrichtigungen mit seinen Lieblingsmenschen, -Orten und -Tieren in Verbindung zu bleiben - egal wo man gerade ist. Gleichzeitig ist Hubble die erste "Platform-as-a-Service" Lösung für das vernetzte Zuhause. Sie bietet ein vollständiges SDK sowie eine API-Integrationsdokumentation und Referenz-Designs. Hubble ermöglicht es führenden Marken und Hardware-Herstellern, neue Produkte schnell zu integrieren und mit der Cloud zu verbinden. <https://hubbleconnected.com/eu/>

Über Binatone

Binatone ist ein weltweit führender Hersteller innovativer IoT-, SmartHome- und Consumer Elektronik-Produkte für ein breites Einsatzgebiet - von Baby und Haustier Monitoring bis zu Audiolösungen, Lifestyle Kameras und SmartHome-Lösungen. Binatone ist offizieller Motorola Lizenzträger und entwickelt und vertreibt zudem Produkte der Marken AEG und iDECT sowie Lösungen unter eigenem Namen. Hubble wurde 2014 Teil der Binatone Group, im Zuge seiner Ausrichtung mit einem Fokus auf IoT-Lösungen. Weitere Informationen: www.binatoneglobal.com