

# BSI CRM für APG

«BSI CRM unterstützt die tägliche Arbeit unserer Berater erheblich.»

Hansruedi, Stamm, Projektleiter APG



Die APG arbeitet dezentral mit einem verteilten Netzwerk aus Werbeagenturen zusammen, die bei APG-Kundenberatern Werbefläche buchen. Termine, E-Mails, Telefonnotizen, Aufgaben und Kontaktgeschichte hielten die APG-Kundenberater früher in unterschiedlichen IT-Systemen oder auf Zetteln fest. Bei Mitarbeiterwechsel gingen Daten verloren, das Reporting war nur mit grossem Aufwand machbar und Verkaufschancen wurden verpasst.

## Kunde

APG  
www.apg.ch

## Lösung

BSI CRM System für die Bearbeitung von Kunden- und Agenturbeziehungen sowie für die Akquisition neuer Projekte

## Anzahl Anwender

100

## Art der Installation

Zentrale Lösung, Offline,  
3 Sprachen, SOA

## Schnittstellen

IT21 (APG-System), Outlook

## Kontakt BSI

Jan Klint Nielsen  
BSI Business Systems Integration AG  
Täferenstrasse 16a  
CH-5405 Baden  
T +41 56 484 16 22  
F +41 56 484 19 30  
jan.nielsen@bsiag.com

## Highlights der Lösung

Das Projektteam aus IT- und Prozessexperten von APG und BSI evaluierten und überarbeiteten alle bisherigen Prozesse, das Opportunity-Management von BSI CRM wurden den Bedürfnissen von APG angepasst und das Reporting wurde vereinfacht.

- Abbildung des kompletten und komplexen Kundennetzwerkes, inkl. mehrstufigen Agenturbeziehungen
- Umfassendes, kanalübergreifendes Kontaktmanagement, inkl. Synchronisation mit Outlook
- Strategische Bearbeitung von potenziellen Neukunden mit dem Verkaufsmodell «Strategic Selling»
- Erfassung von Besuchszielen für Aussendienstmitarbeiter
- Umfassende Reports für Prognosen, Budgets, Produkte, usw.
- Offline-Fähigkeit für 100 Berater, um vor Ort Kontaktberichte zu erfassen
- Anpassungen und Erweiterungen durch APG-Spezialisten mittels einfacher Konfiguration und Parametrisierung (kurze Time-to-Market)

## Mehrwert für den Kunden

Innerhalb von wenigen Wochen stand das Grundgerüst des neuen CRM-Systems, das APG weitere Vorteile verschaffte.

- Projektkosten dank Fixpreisangebot unter Kontrolle
- Rasche Einführung und hohe Mitarbeiterakzeptanz
- Effizienzgewinne im Tagesgeschäft dank zentraler Datenspeicherung
- Erweiterbarkeit, sowohl neue Anwendungen als auch neue Mandate sind möglich

## Über APG

APG ist ein Schweizer Spezialist für Aussenwerbung. Das Unternehmen wurde 1900 in Genf gegründet und hat sich vom reinen Plakatanbieter zum Rundumdienstleister für Aussenwerbung gewandelt. APG hat Niederlassungen in allen grossen Städten der Schweiz und vermarktet rund 50 Prozent der Aussenwerbefläche des Landes.